

## Digital Signage – Bekanntheit steigern, Marke etablieren und Abverkauf fördern

**Sportfachhändler wie Bernet Sport in Grindelwald setzen in ihrer Online-Strategie vermehrt auf Digital Signage. Dank digitalen Installationen gelangen kreative Werbebotschaften der Marken auf digitalem Übertragungsweg direkt zu den Kundinnen und Kunden. Die Attraktivität am POS wird dadurch erhöht und die Industrie profitiert von einer höheren Wahrnehmung ihrer Werbebotschaft durch Bewegtbilder.**

Sportfachhändler setzen in ihrer Online-Kommunikation vermehrt auf Digital Signage. Besonders mit dem Voranschreiten der Digitalisierung und den neu entstandenen Herausforderungen stellt die digitale Kundenkommunikation eine immer wichtigere Rolle dar. Dank Digital Signage können die Werbebotschaften der Marken, Online-Spots oder Informationen rund um das Geschäft mittels Knopfdrucks schnell und einfach im Schaufenster oder auf der Verkaufsfläche ausgespielt werden. Die digitalen Bildschirme sind dabei die effektivste und schnellste Art Kundinnen und Kunden über Netzwerke von digitalen Displays mit Botschaften zu erreichen. Diverse Studien belegen, dass Bewegtbild-Inhalte die Aufmerksamkeit fördern und vermehrt zu Interaktionen mit dem Werbemedium führen. Zudem führen Werbeinhalte der Marken zu einer Wiedererkennung am POS. Die ANWR-GARANT SWISS AG stellt dabei den einwandfreien Betrieb der Systeme sicher und unterstützt in der Vermarktung.



Bernet Sport, Grindelwald

Die Steuerung der Inhalte erfolgt zentral über die Retail-Serviceorganisation, die regelmässig professionelle Inhalte für die Displays liefert und dessen Vermarktung unterstützt. Die Mitarbeitenden der Fachgeschäfte haben mehr Zeit für den Verkauf und müssen sich nicht um die Werbebotschaft auf der Verkaufsfläche kümmern. Die digitalen Installationen sind weitaus nachhaltiger, da teure und aufwändige Produktionen und dessen Platzierung durch einen Merchandiser entfallen.

## Digital Signage bei Bernet Sport

Bernet Sport in Grindelwald nutzt das Digital Signage-Angebot der ANWR-GARANT SWISS AG. Die digitalen Installationen schaffen eine angenehme Atmosphäre im Laden, in der sich Kundinnen und Kunden wohlfühlen. Barbara Abegglen, Geschäftsführerin bei Bernet Sport, ist überzeugt, dass sich dadurch die Attraktivität des Geschäfts deutlich erhöht hat und der Auftritt zeitgemäss geworden ist: «Unsere Kunden reagieren stets positiv auf die digitalen Bildschirme und sprechen uns direkt auf die Digital Signage-Werbung an». Die digitalen Botschaften erzeugen mehr Aufmerksamkeit im Geschäft und steigern die Neugierde der Kundinnen und Kunden. Dies belegt eine Studie über Wahrnehmung und Relevanz digitaler Bildschirme in öffentlichen Räumen. Die Studie ergab, dass 82% aller Befragten die digitale POS-Werbung wahrgenommen haben und 57% fanden das Produkt interessant oder wurden sogar dazu animiert, es zu kaufen.<sup>1</sup> Insbesondere emotionale Inhalte, welche am Verkaufspunkt über Digital Signage ausgespielt werden, beeinflussen den Kaufentscheid sowie die Abverkaufsrate und die Kundenfrequenz wird gesteigert. Barbara Abegglen betont zudem, dass Imagefilme derzeit besser ankommen als produkt-bezogene Werbespots. In einem Artikel des Kompetenzzentrums Handel unterstreicht Geschäftsführer Frank Rehme, wie wichtig die Art und Länge des ausgespielten Contents ist und die Relevanz des Standorts. Wird der Content beispielsweise für eine Laufzone installiert, sollte die Message in 3 Sekunden vermittelt werden, in Verweilzonen funktioniert neben klassischen Inhalten auch Infotainment.<sup>2</sup> Die digitalen Werbebotschaften spielen für Händler in der Schweiz eine zunehmend bedeutende Rolle und sind besonders in Zeiten der Digitalisierung ein essenzielles Werbemedium.

Die digitale Transformation hat den Handel und die Industrie schon lange erreicht und Digital Signage ist ein wesentlicher Baustein dafür. Digital Signage gibt den Marken eine weitere Möglichkeit, den gesamten Customer Journey durch online und mobile Botschaften direkt am POS zu platzieren, die Zielgruppe mit den passenden Inhalten zu erreichen und die gesamte Kaufabwicklung zu begleiten.

### Kurzfassung:

Sportfachhändler setzen in ihrer Online-Strategie auf Digital Signage. Mittels digitaler Bildschirme können Imagefilme von Marken sowie Informationen rund um das Geschäft schnell und einfach auf der Verkaufsfläche oder im Schaufenster ausgespielt werden. Digital Signage gibt den Marken eine weitere Möglichkeit, den gesamten Customer Journey durch online und mobile Botschaften direkt am POS zu platzieren, die Zielgruppe mit den passenden Inhalten zu erreichen und die gesamte Kaufabwicklung zu begleiten. Die ANWR-GARANT SWISS AG unterstützt ihre Partner dabei bei der Realisation und Vermarktung an die Industrie. Bernet Sport in Grindelwald ist ein Geschäft, welches das Digital Signage-Angebot der Retail-Serviceorganisation auf ihrer Verkaufsfläche nutzt. Dank den digitalen Installationen wird eine angenehme Atmosphäre geschaffen und der Kaufentscheid positiv beeinflusst. Das Feedback der Kundinnen und Kunden ist gemäss Barbara Abegglen, Geschäftsführerin von Bernet Sport, äusserst positiv und oftmals werden sie direkt auf die ausgespielte Digital Signage-Werbung angesprochen. «Unsere Kunden reagieren stets positiv auf die digitalen Bildschirme und sprechen uns direkt auf die Digital Signage-Werbung an», laut Barbara Abegglen Geschäftsführerin bei Bernet Sport.

ANWR



<sup>1</sup> <https://blog.dimedis.de/2019/03/digital-signage-auf-dem-vormarsch-doch-bringt-es-wirklich/>

<sup>2</sup> <https://kompetenzzentrumhandel.de/digital-signage/>

### Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter [www.agsag.ch](http://www.agsag.ch).

### Pressekontakt



**360 brand connection**  
Agentur für PR und Digitale Kommunikation  
Seestrasse 97  
CH-8800 Thalwil  
Telefon: +41 44 721 36 00  
E-Mail: [info@360brandconnection.ch](mailto:info@360brandconnection.ch)  
[www.360brandconnection.ch](http://www.360brandconnection.ch)

**Keywords:** Digital Signage, Digitalisierung, POS-Retail