

SPORT 2000 International

## „Home Of Experts“: SPORT 2000 International launcht neuen Brand Claim und globale Markenkampagne

**SPORT 2000 launched im April 2022 einen neuen Brand Claim und eine neue internationale Kampagne. Damit präsentiert sich das Sporthandelsunternehmen zum ersten Mal in seiner Geschichte in allen SPORT 2000 Ländern mit einem einheitlichen Markenauftritt. Im Mittelpunkt der Kampagne steht die Headline „Welcome Home“. SPORT 2000 positioniert sich damit als das Zuhause für Sport.**

HOME OF  
EXPERTS

Das Ziel der globalen Markenkampagne ist, die Positionierung der internationalen Sportfachhandelsgruppe weiter zu schärfen und die Markensichtbarkeit von SPORT 2000 über Länder hinweg zu erhöhen. *„In unserer neuen Kampagne rücken wir die Bedeutung von ‚Home‘ in den Mittelpunkt. Zuhause ist Leben. Zuhause ist Arbeitsplatz. Zuhause ist Sport. Zuhause ist aber auch ein Gefühl von Sicherheit und Wohlfühlen. Es ist ein Ort, mit dem sich Jede und Jeder identifizieren kann. ‚Home‘ spiegelt unsere einzigartige Position im Sportfachhandel wider: SPORT 2000 ist der Ort der Expertenberatung mit dem Human Touch“*, bringt Margit Gosau CEO von SPORT 2000 International und der SPORT 2000 GmbH den Kern der neuen Kampagne „Home Of Experts“ auf den Punkt.

### Neuer durchgängiger Brand Claim: SPORT 2000 ist „Home Of Experts“

Zusammen mit den grössten Sportmarken der Welt, ist SPORT 2000 das Zuhause für Sport und alle Menschen, die Sport lieben. *„Als eine der grössten, internationalen Sportfachhandelsgruppen positionieren wir uns nun einheitlich mit dem neuen Markenauftritt. Wir zeigen, wofür wir stehen: Leidenschaft für Sport, echte Expertise, Beratungskompetenz, Innovation und Menschlichkeit“*, so Gosau. SPORT 2000 bietet allen Sportlerinnen und Sportlern exzellente Beratung auf Augenhöhe. Unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft, Religion oder sportlichem Niveau. *„Unsere Motivation ist, Menschen zu inspirieren, die Energie und die Emotionen des Sports zu erleben und Sportlerinnen und Sportler genau dort abzuholen, wo sie stehen“*, betont Gosau.

### Globale Online- und Printsichtbarkeit

Bei allen Kampagnenmassnahmen, Print wie Online, steht die Headline „Welcome Home“ im Fokus. Dabei erfolgt eine Differenzierung auf Basis landestypischer Besonderheiten. SPORT 2000 Schweiz wird die Einführung des neuen Claims laufend umsetzen, jedoch wird dies nur innerhalb von B2B Massnahmen sichtbar sein. Zusätzlich wird ebenfalls die Webseite [www.sport2000.ch](http://www.sport2000.ch) in diesem Jahr noch überarbeitet.

In Kombination mit einer ausdrucksstarken Bildsprache mit Fokus auf den Markenkern „With a Human Touch“ wird die Emotion des Sports, in all ihren Facetten, kommuniziert. Die neue internationale Markenkampagne wird auf allen relevanten Social-Media-Kanälen und Websites ausgespielt.

**Kurzfassung:**

Im April 2022 launcht SPORT 2000 ihren neuen Claim „Home of Experts“ und startet mit einer neuen internationalen Kampagne. Somit positioniert sich das Sporthandelsunternehmen erstmals länderübergreifend mit einem einheitlichen Markenauftritt. Der durchgängige Brand-Claim „Home of Experts“ unterstreicht wofür SPORT 2000 steht: Leidenschaft für Sport, echte Expertise sowie Beratungskompetenz. Bei den Kampagnen steht hingegen die Headline „Welcome Home“ im Fokus, wobei „Home“ die einzigartige Position von SPORT 2000 im Sportfachhandel widerspiegelt: SPORT 2000 ist der Ort der Expertenberatung mit dem Human Touch. Die internationale Kampagne wird zudem landesspezifisch angepasst, der Claim und die Kampagnenheadline werden in einzelnen Ländern in die jeweilige Landessprache übersetzt. SPORT 2000 Schweiz setzt die Einführung des neuen Claims auf B2B Ebene laufend um und die neue internationale Markenkampagne wird auf allen relevanten Social-Media-Kanälen und Websites ausgespielt.

**Über ANWR-GARANT SWISS AG**

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter [www.agsag.ch](http://www.agsag.ch).

ANWR

**Pressekontakt****360 brand connection**

Agentur für PR und Digitale Kommunikation  
Seestrasse 97  
CH-8800 Thalwil  
+41 44 721 36 00  
[info@360brandconnection.ch](mailto:info@360brandconnection.ch)  
[www.360brandconnection.ch](http://www.360brandconnection.ch)

**Keywords:** SPORT2000, Home of Experts, Claim