

ANWR – SPORT 2000 – Bike Profi

DZB-Saisonlinie – mehr Liquidität für Händler in Zeiten von hohen Lagerbeständen

Die DZB BANK, stellt mit ihrer Saisonlinie Händlern mehr Liquidität zur Verfügung. Das Finanzierungsprogramm erweitert den finanziellen Spielraum der Unternehmen, einfach und zu attraktiven Konditionen. Somit kann eine sofortige Bezahlung der Lieferanten und ein erweitertes Zahlungsziel für die Händler erreicht werden, wodurch die Attraktivität im Handel erhöht wird.

Der Zeitraum zwischen Wareneinkauf und -verkauf kann für Einzelhändler eine Herausforderung sein: Lieferanten müssen bezahlt werden, bevor die Ware bereits durch den Kunden erworben wird.

Die mögliche Folge: Liquiditätsengpässe.

Die DZB BANK bietet mit der DZB-Saisonlinie ein Finanzierungsprogramm an, mit dem Händler ihre Liquidität bedarfsgerecht und ohne grosse Administration steuern können.

Mathias Schenk, COO Retail der ANWR-GARANT SWISS AG betont: «Die DZB-Saisonlinie erlaubt es guten Unternehmen weitsichtig eine clevere Liquiditätsplanung für ihr eigenes Unternehmen machen zu können.»



Vorteile des Finanzierungsprogramms

Die DZB-Saisonlinie bietet Händlern eine Erweiterung ihres finanziellen Spielraums – flexibel, einfach und zu attraktiven Konditionen. Und das auch ausserhalb der Saison!

«Das unkomplizierte Handling in der Anwendung, erlaubt es den Unternehmen, die Steuerung der Liquidität bedarfsgerecht und ohne grosse Administration wie auch zeitlichen Vorlauf bei der DZB BANK in Auftrag zu geben», so Mathias Schenk.

DZB-Saisonlinie kurz erläutert

- ✓ Völlige Flexibilität
- ✓ bis zu 120 Tage Zahlungszielverlängerung
- ✓ voller Skonto für den Händler
- ✓ individueller Zinssatz
- ✓ sofortige Auszahlung der Lieferanten

Mehr Liquidität für den Handel, schnelle Zahlung für die Industrie

Aufgrund der Lieferkettenprobleme der vergangenen zwei Jahre und die dadurch ausgelöste Erhöhung des Bestellvolumens, sind die Lager im Moment übervoll. Die abgeflachte Nachfrage ist neben der gestörten Lieferkette mit zu späten Auslieferungen ein Grund für die aktuell hohen Lagerbestände auf allen Stufen der Wertschöpfungskette.

Gerade in diesen Zeiten ungewöhnlich hoher Warenlieferungen zeigt die DZB-Saisonlinie ihre volle Stärke. So gewinnen die Händler den notwendigen Freiraum, um Rechnungen bis zu 120 Tage unter Ausnutzung des vollen Skontos schieben zu können, während gleichzeitig die Industrie weiterhin von der DZB BANK umgehend in 1. Kondition bezahlt wird. Gemäss Mathias Schenk, wird das aktuell auch rege von den erfolgreichen Unternehmen in der Schweiz genutzt.

Für Lieferanten, die die Händler unterstützen wollen, hat die DZB BANK ebenfalls eine Lösung: Bieten die Lieferanten ihren Abnehmern längere Zahlungsziele durch Valuten, so besteht die Möglichkeit, diese bereits vor Fälligkeit durch die DZB BANK abzulösen. Die sogenannte Valutenablöse ermöglicht damit die Gewährung zusätzlichen Zahlungsspielraums für die Händler, ohne die Liquidität der Lieferanten zu verringern.

Kurzfassung:

Die DZB BANK bietet ein flexibles Finanzierungsprodukt für Händler. Die DZB-Saisonlinie erhöht den finanziellen Spielraum – flexibel, einfach und zu attraktiven Konditionen. Die abgeflachte Nachfrage ist neben der gestörten Lieferkette mit zu späten Auslieferungen ein Grund für die aktuell hohen Lagerbestände auf allen Stufen der Wertschöpfungskette. Händler können fällige Zahlungen nach hinten schieben, ohne den Skonto zu verlieren und Lieferanten werden sofort bezahlt. Das hilft Liquiditätsengpässen vorzubeugen und ermöglicht den Unternehmen, sich auf das Kerngeschäft zu konzentrieren. Die DZB-Saisonlinie ist individuell angepasst und bietet eine attraktive Finanzierungsmöglichkeit ohne teure Kontokorrentkredite oder Bearbeitungsgebühren.

Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter www.agsag.ch.

Pressekontakt



360 brand connection

Agentur für PR und Digitale Kommunikation

Seestrasse 97

CH-8800 Thalwil

+41 44 721 36 00

info@360brandconnection.ch

www.360brandconnection.ch

Keywords: DZB-Saisonlinie, Finanzierungsprogramm, Liquiditätsengpass